

Prvi Koraci Prema Managerskoj Poziciji



EKSKLUZIVNA DISTRIBUCIJA
FOREVER LIVING PRODUCTS®
Forever Corporate Plaza 
7501 East McCormick Pkwy
Scottsdale, Arizona 85258 USA
480.998.8888
foreverliving.com

©2020 Aloe Vera of America, Inc.
F91v4 Item# 00000



FOREVER®

Foreverov Poslovni Suradnik:

Prvi Koraci Prema Managerskoj Poziciji



FOREVER®

**VJERUJEMO DA U FOREVERU NUDIMO NAJBOLJI PLAN
NAKNADE NA SVIJETU; NAGRAĐUJEMO NAPORAN RAD I
PREDANOST POJEDINCA GRADNJI I VOĐENJU POSLA. VAŽNO
JE DA KAO PODUZETNIK IMATE JASNU VIZIJU ONOG ŠTO
ŽELITE POSTIĆI SVOJIM POSLOVANJEM U FOREVERU. BUDITE
AMBICIOZNI PRILIKOM POSTAVLJANJA CILJEVA. POSTOJE
SANJARI, POSTOJE ONI KOJI SE SUOČE SA STVARNOŠĆU I ONI
KOJI ODLUČE SVOJE SNOVE PRETVORITI U STVARNOST.**

Ovdje u središnjem uredu, utrošili smo mnogo vremena kako bismo skrojili program Prvih koraka do Managerske pozicije. U ovom priručniku možete pronaći upute za razvijanje poslovanja koje nagrađuje. Pratite svaki korak i obratite se svom sponzoru, kako biste izvukli najbolje iz ovog važnog izvora informacija. Dostizanje Managerske pozicije važna je prekretnica u životu Foreverovog Poslovnog suradnika. Pokazuje da ste uložili trud te imali jasnu viziju kako doseći ciljeve, ni u jednom trenutku ne dopuštajući da vas prepreke na putu zaustave.

Ono što je još važnije, dostizanje Managerske razine vas usmjerava na put prema Eagle Managerskoj poziciji i Chairman's Bonusu. Naš je Marketinški plan napravljen tako da nagrađuje one koji si postavljaju velike, ambiciozne ciljeve i koji svakodnevno rade na njihovom ostvarivanju.

Ostanete li fokusirani i predano radite, ne postoji ono što će vas spriječiti da se pridružite tisućama FPS-ova koji su iskusili snagu Managerske razine koja iz temelja mijenja život.

Navijat ću za vas na svakom koraku puta i nestrpljivo očekujem vidjeti sve velike stvari koje ćete postići zajedno s Foreverom.

Gregg Maughan
Predsjednik
Forever Living Products



- 05/ Što želite postići?
- 07/ Započnite svoje putovanje
- 08/ Ključ vašeg uspjeha
- 09/ "Pokažite i ispričajte" način maloprodaje
- 10/ Prilika
- 11/ Izgradnja Managerskog poslovanja
- 13/ Senior Manager
- 14/ Prepoznajte pet ključnih osoba
- 15/ Vježbanje sjećanja
- 17/ Moja 100+ lista
- 19/ Dijeljenje Foreverove prilike
- 21/ Predstavljanje poslovanja/proizvoda
- 22/ Izgradnja tima
- 23/ Ostvarivanje kontakata
- 27/ Praćenje aktivnosti
- 29/ Što je sljedeće? Sedmodnevni plan
- 31/ Lista proizvoda
- 33/ Lista proizvoda
- 35/ Moji prvi koraci prema Managerskoj poziciji
- 37/ Zabilješke
- 39/ Foreverova misija
- 39/ Poruka našeg predsjednika



Što želiš postići ?

Čestitamo na poduzimanju prvog koraka izgradnje bolje budućnosti. U Foreveru imate kontrolu rasta vašeg poslovanja i onoga što možete postići. Razmislite što biste željeli postići kratkoročno - recimo, u sljedećih 6 mjeseci. Potom, sagledajte sljedećih 12 mjeseci i dugoročno, recimo tri ili pet godina. Kada biste imali €2000, na što biste ih potrošili? Kada biste imali više slobodnog vremena, kako biste ga provodili?

Ime

Ime sponzora

Forever identifikacijski broj

Kontakt informacije sponzora

Osobni ciljevi

Kratkoročno

Dugoročno



Dobro razmislite za što ste spremni raditi!

Obiteljski ciljevi

[illegible]

Financijski ciljevi

[illegible]

Započnite svoje putovanje

U NAŠOJ JE PRIRODI DIJELITI DOBRE STVARI



Najbolji način započinjanja gradnje poslovanja jest da sami budete svoji kupci. Kada sami iskusite prednosti proizvoda, lakše ćete ih moći preporučati drugima, puni samopouzdanja i strasti.

Uz isprobavanje proizvoda, utrošite vrijeme na upoznavanje s video zapisima proizvoda, ključnim sastojcima te informacijama o prednostima proizvoda, uz ostale marketinške alate koji vam mogu pomoći da kupce spojite sa proizvodima koji će im dati najbolji rezultat.

Razvijanje čvrste baze maloprodajnih kupaca je važno za gradnju uspješnog poslovanja. Mnogi top lideri preporučaju rad sa 20-30 kupaca koji redovito naručuju. To može biti jednostavno poput kontaktiranja ljudi koje poznajete, saznajući informacije o njihovom zdravstvenom stanju i potrebama, kako biste im preporučili proizvode koji

ih mogu dovesti do željenog cilja. Dobar način da stvorite stalnog kupca jest da ih registrirate kao Povlaštene kupce. Povlašteni kupac je maloprodajni kupac koji dobiva popust za lojalnost od 5% na maloprodajnu cijenu.

Ključ Vašeg Uspjeha

RAZUMIJEVANJE BONUSNIH BODOVA

Bonusni bodovi se akumuliraju kroz osobni i timski maloprodajni volumen, kako bi vas kvalificirali za razinu napredovanja u poslovanju. Neka vam cilj budu 4 bonusna boda mjesečno te naučite svoj tim da učini isto.

U toku gradnje svog Foreverog poslovanja, često ćete čuti izraz bonusni bod ili BB (često i CC, zbog engleskog naziva "Case Credit"), kojim se opisuje zahtjev za razna postignuća i poticaje.

Bonusni bod je Foreverova interna valuta kojom vam se omogućava gradnja poslovanja na globalnoj razini, bez brige o valutnim tečajevima; pomaže osigurati da svi imaju istu priliku, gdje god se nalazili, ostvariti sve što kompanija nudi.

BB

Bonusni Bod

Prodati 4BB proizvoda svakog mjeseca važna je disciplina gradnje poslovanja, koja je u srcu Foreverovog marketinškog plana. Svaki Foreverov Poslovni suradnik koji postigne 4BB prodaje mjesečno, smatra se aktivnim.

Aktivnost FPS-u omogućuje:



"Otključavanje" punog potencijala zarade u marketinškom planu



Veću zaradu kao Assistant Supervisor kada počinjete s poslovanjem



Zaradu bonusa za vođenje tima



Kvalifikaciju za poticaje

Gradnjom posla na temelju discipline 4 bonusna boda te edukacijom vlastitog tima kako bi svi članovi radili isto, neće samo osigurati da osobno možete posvjedočiti koliko su moćni proizvodi i kako ih prodavati, već će vam pomoći izgraditi snažno, dosljedno poslovanje.

"Pokaži i ispričaj" način

AKCIJA:

4CC

OSTVARITE 4 BONUSNA
BODA OSOBNOG
POSLOVANJA MJESEČNO.

1. KORISTITE PROIZVODE

Postanite sami sebi najvjerniji kupac. Ono u što vjerujete i što koristite preporučat ćete drugima sa posebnim žarom i sigurnošću. Dodajte novi proizvod svakoj sljedećoj narudžbi kako biste isprobali raznovrsnu Forever-ovu ponudu.

Mnogi su se uspješni Poslovni suradnici ućlanili u Forever nakon što su prisustvovali predstavljanju poslovnog modela ili proizvoda. Nikada nemojte propustiti priliku!



2. PREDSTAVITE PROIZVODE:

- | | | |
|--|---------------------------|------------------------------|
| + Predstavljanje poslovnog plana i proizvoda | + Preporuka | + Online shop |
| + Marketing | + Razgovori o proizvodima | + Osobna web stranica FLP360 |
| + Sport i fitness | + Jedan na jedan | + Njega kože |
| + Prikupljanje sredstava | + Jutarnje kave | + Klubovi |
| + Predstavljanje malim grupama | + Društvene mreže | + Teretana |

CLEAN 9™

Odabrani proizvodi za upravljanje tjelesnom težinom pomažu kupcima da se osjećaju bolje i izgledaju bolje.

Vital5®

Pet najpopularnijih proizvoda, objedinjenih u istom paketu, čiji je zadatak pružiti vam pojednostavljenu, ali naprednu prehranu te podržati optimalno zdravlje za opću dobrobit vašeg organizma.

3. PRIVUCITE KUPCE

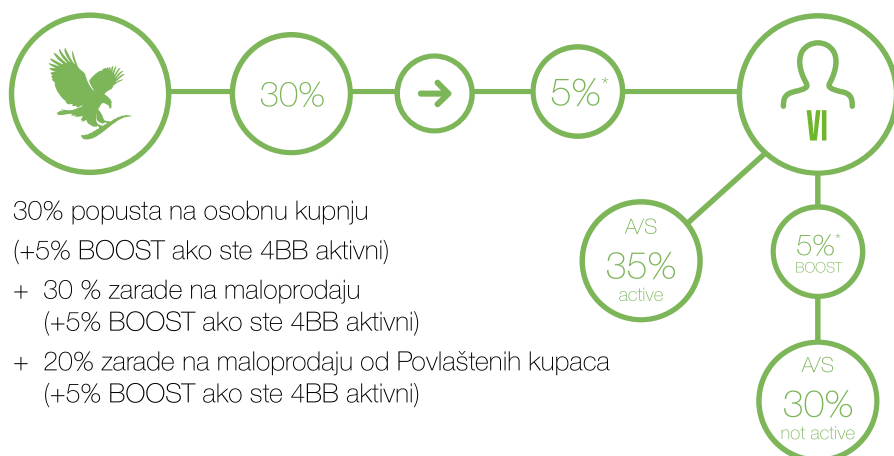
Razvijte bazu redovitih 20 – 30 kupaca o kojima ćete voditi svakodnevnu brigu. Pokazat ćemo vam kako na stranicama koje slijede.

Prilika

KAKO POSTATI SUPERVISOR?

Assistent Supervisor (2BB tijekom 2 uzastopna mjeseca)

Napravite 2BB ili kupite "Start Your Business Journey Pak"



- 30% popusta na osobnu kupnju (+5% BOOST ako ste 4BB aktivni)
- + 30 % zarade na maloprodaju (+5% BOOST ako ste 4BB aktivni)
- + 20% zarade na maloprodaju od Povlašćenih kupaca (+5% BOOST ako ste 4BB aktivni)

Supervisor (25 bonusnih bodova tijekom 2 uzastopna mjeseca)



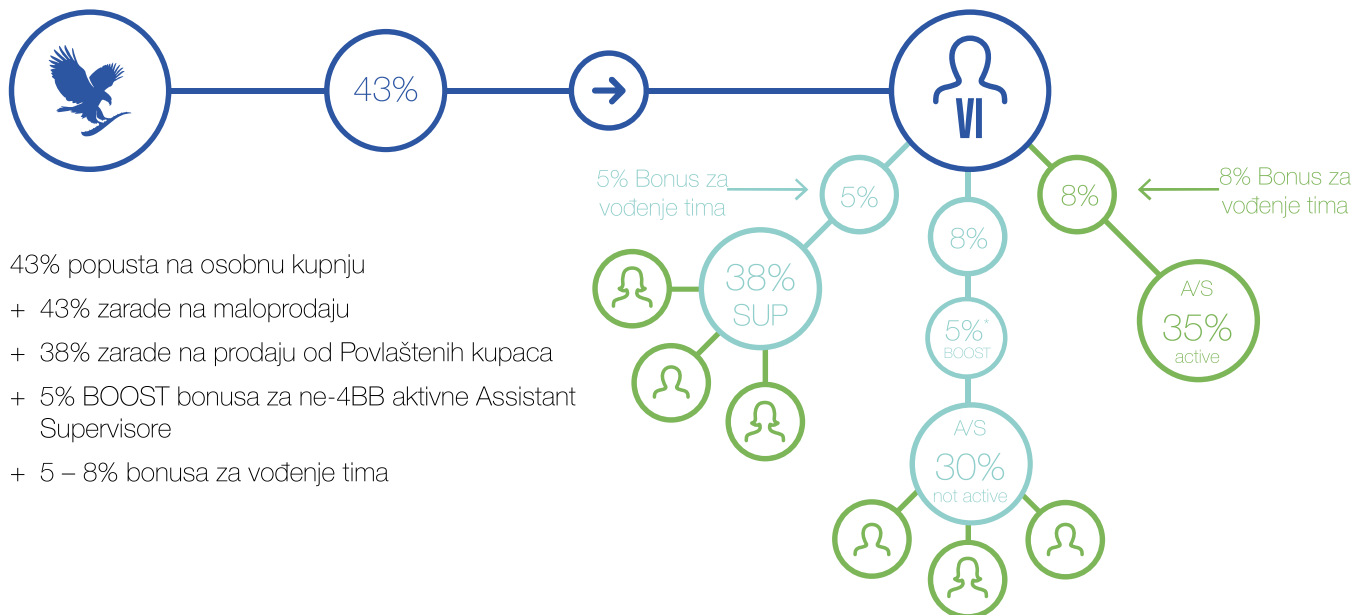
- 38% popusta na osobnu kupnju
- + 38% zarade na maloprodaju
- + 33% zarade na maloprodaju od Povlašćenih kupaca
- + 5% BOOST bonus na ne-4BB aktivne Assistant Supervisore
- + 3% bonusa za vođenje tima

*Iznos potencijalnih zarada te mogućnost kvalificiranja za bilo koji poticaj ne bi trebalo shvaćati kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili poticajnih nagrada. Uspjeh u Foreveru isključivo je rezultat uspješnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš će uspjeh ovisiti o tome koliko učinkovito koristite navedene kvalitete.

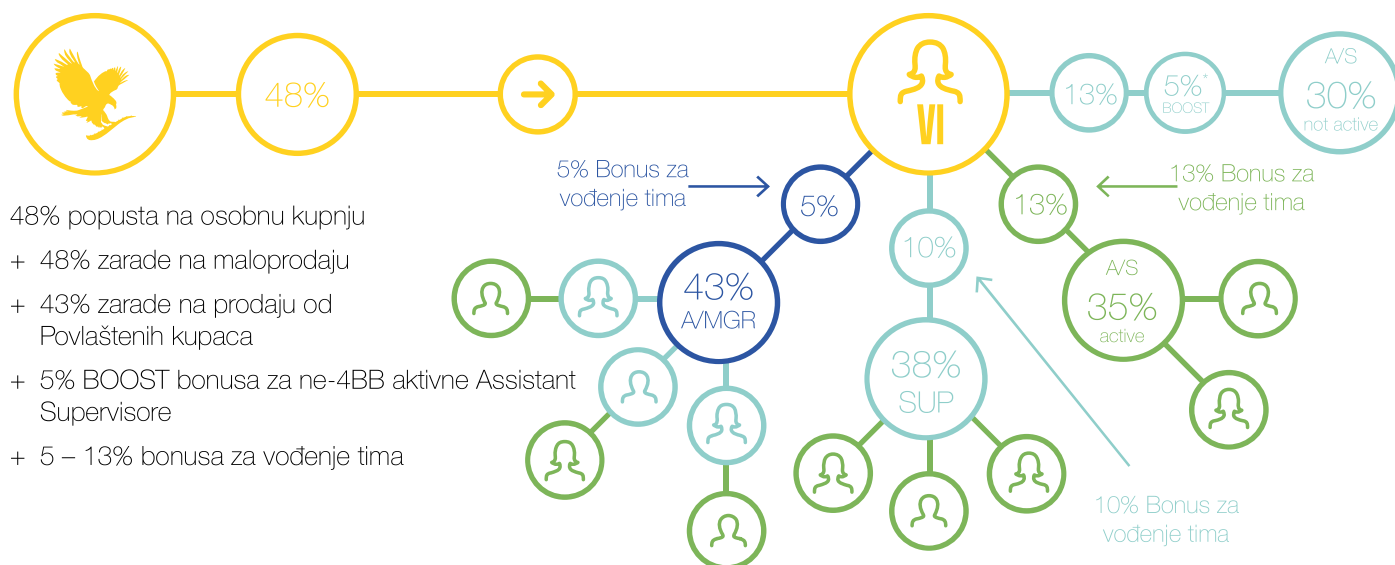
Prilika

KAKO POSTATI MANAGEROM?

Assistant Manager (78 BB tijekom 2 uzastopna mjeseca)



Manager (150 BB tijekom 4 mjeseca/120BB tijekom 2 mjeseca)



*Iznos potencijalnih zarada te mogućnost kvalificiranja za bilo koji poticaj ne bi trebalo shvaćati kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili poticajnih nagrada. Uspjeh u Foreveru isključivo je rezultat uspješnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš će uspjeh ovisiti o tome koliko učinkovito koristite navedene kvalitete.

Izgradnja Vašeg Managerskog poslovanja

VAŠA PRVA, KLJUČNA PETORKA.

Znate li nekoga tko:

- ima pozitivan stav
- je otvoren za nova iskustva
- želi imati više novaca i vremena
- želi više sigurnosti i fleksibilnosti
- želi biti uključen u posao bez rizika
- bi bio suradnik po vašem izboru



5x Assistant Supervisor = 10BB
mjesečna baza za Supervisora



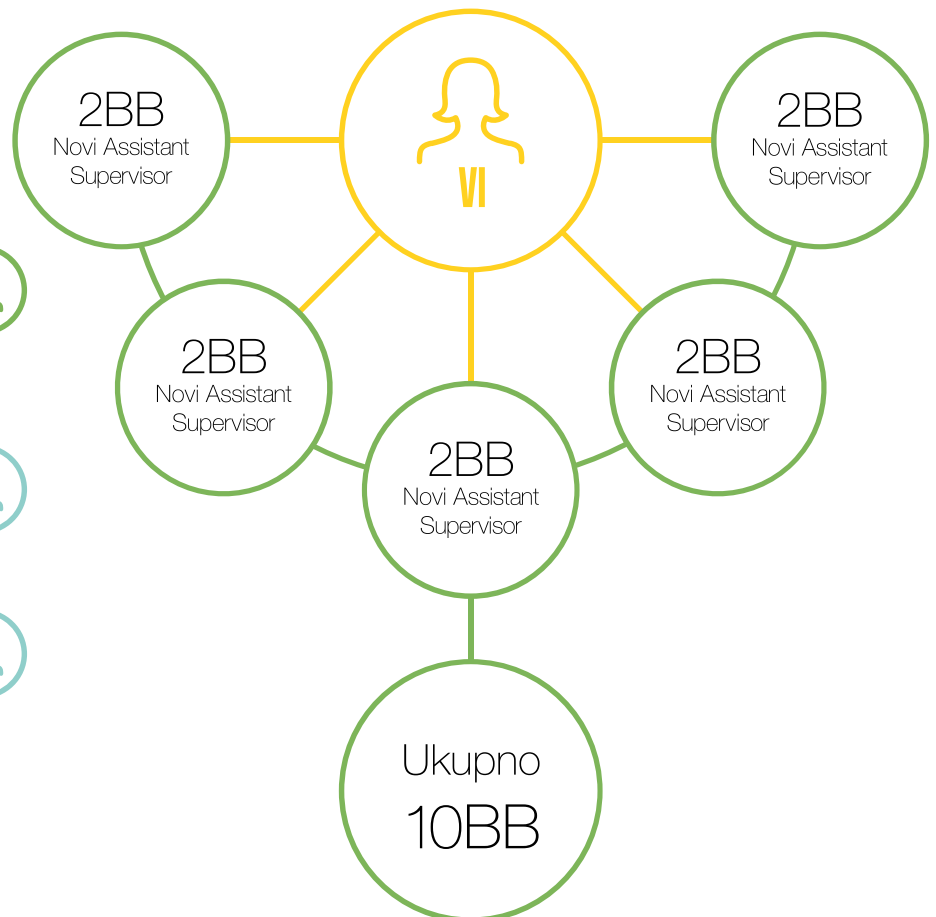
5x Supervisor = 125BB = Manager



Uobičajeno je da 1/5 Supervisora dostigne
Managersku poziciju



1 Manager = postavljeni temelji za osvajanje Chairman's bonusa



MANAGERSKE POGODNOSTI:

- | | | |
|-------------------------|--------------------|--------------------|
| + Sloboda | + Novac | + Unutrašnji mir |
| + Vrijeme | + Sam svoj šef | + Osobni uspjeh |
| + Dostignite potencijal | + Putovanja | + Chairman's Bonus |
| + Osobni razvoj | + Forever2Drive | + Global Rally |
| + Pomoć drugima | + Otplata hipoteke | + Eagle Manager |
| + Priznanje | + Školarina | |

*Iznos potencijalnih zarada te mogućnost kvalificiranja za bilo koji poticaj ne bi trebalo shvaćati kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili poticajnih nagrada. Uspjeh u Foreveru isključivo je rezultat uspješnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš će uspjeh ovisiti o tome koliko učinkovito koristite navedene kvalitete.

Senior manager

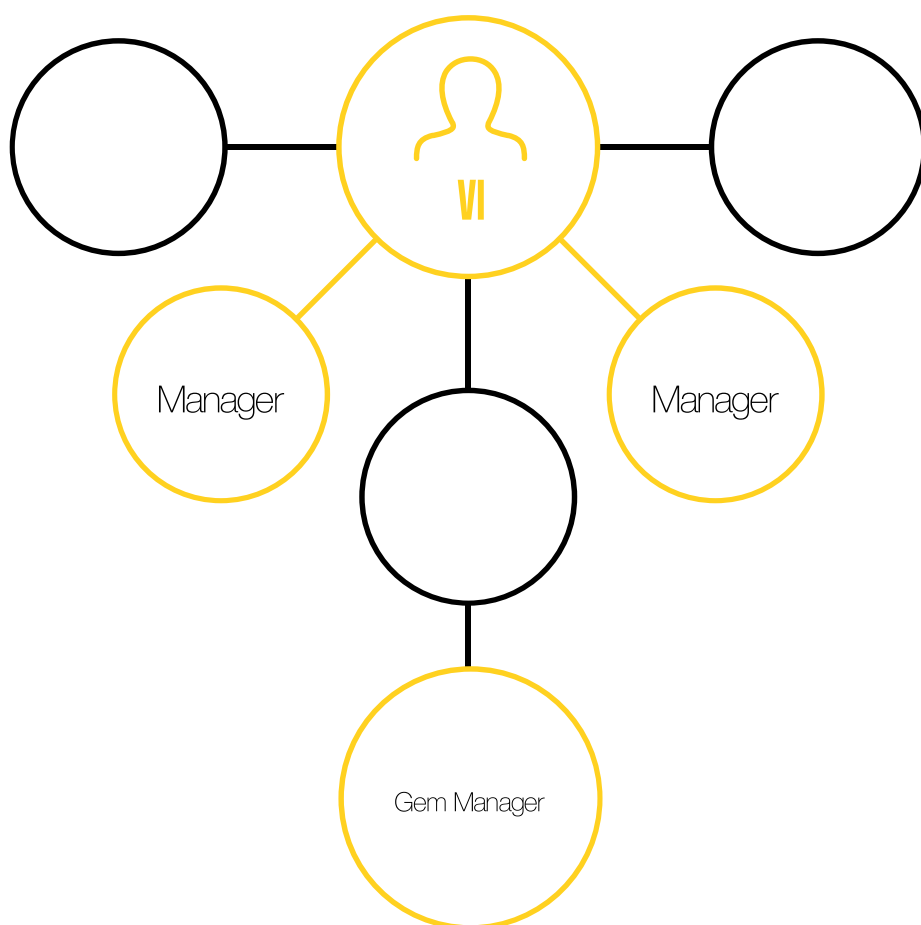
SLJEDEĆA RAZINA.

Soaring Manager
5 Managera

Safir Manager
9 Managera

Diamond Safir Manager
17 Managera

Diamond Manager
25 Managera



POGODNOSTI GEM MANAGERA

- + Bonus Gem Managera
- + Personalizirana putovanja
- + Nakit od dragog kamenja
- + Neto zarada

*Iznos potencijalnih zarada te mogućnost kvalificiranja za bilo koji poticaj ne bi trebalo shvaćati kao garanciju ili projekciju stvarnih zarada, profita ili poticajnih nagrada. Uspjeh u Foreveru isključivo je rezultat uspješnih prodaja, za koje je najčešće potrebno uložiti godine truda, marljivosti i vodstva. Vaš će uspjeh ovisiti o tome koliko učinkovito koristite navedene kvalitete.

Prepoznajte pet ključnih osoba

Pojavit će se mnogo osoba s kojima ćete htjeti podijeliti svoje novo poslovanje, zato razmislite tko posjeduje kvalitete potrebne za uspjeh u poslovanju - tko će biti savršen dodatak vašem timu? Identificirajte pet ključnih osoba koje ćete kontaktirati prve kako biste podijelili svoje novo poslovanje.



Ime 1:

Ime 2:

Ime 3:

Ime 4:

Ime 5:

Trebate li pomoć?

Provjerite osvježanje pamćenja na 15. stranici. Postoji mnogo ljudi koje srećete u svakodnevnom životu, koji mogu biti vaše sljedeće (ili prve!) zvijezde tima!



Osvježanje pamćenja

Ovaj podsjetnik je koristan alat kojim ćete ubrzati pamćenje i sjetiti se novih imena; pomaže otvoriti um kako biste se sjetili ljudi iz svih područja vašega života.

OBITELJ, PRIJATELJI I POZNANICI.

Bilo tko s kime stupate u kontakt ili vidate u opuštenim situacijama

- | | | |
|------------------------|----------------------------|--|
| + Baka i djed | + Ujne i ujaci | + Kolege s fakulteta |
| + Roditelji | + Rođaci | + Prijatelji u braku |
| + Prijatelji roditelja | + Svojita | + Prijatelji samci |
| + Braća | + Partnerova obitelj | + Prijatelji iz teretane |
| + Prijatelji braće | + Partnerovi prijatelji | + Prijatelji koje ste upoznali na odmoru |
| + Sestre | + Obitelj prijatelja djece | + Članovi crkve |
| + Prijatelji sestara | + Stari školski kolege | + Bivši i sadašnji susjedi |

RADNO OKRUŽENJE.

- | | | |
|---------------------|--------------|-------------|
| + Kolege | + Šef | + Klijenti |
| + Bivši kolege | + Bivši šef | + Mušterije |
| + Partnerovi kolege | + Zaposlenik | |

POZNAJETE LI NEKOGA TKO JE...

- | | | |
|------------------------|-----------------|---------------------|
| + dobar u komunikaciji | + uspješan | + entuzijastičan |
| + dobar s ljudima | + samouvjeren | + nezadovoljan |
| + dobar radnik | + otvoren | + traži promjenu |
| + iskren | + brižan | + zaslužuje više |
| + pouzdan | + profesionalan | + je između poslova |
| + sretan | + otvorenog uma | |
| + zabavan | + pozitivan | |

KOGA ZNATE NA...

+ Facebooku	+ Pinterestu	+ Telefonskim kontaktima	+ E-mail listi
+ Instagramu	+ LinkedInu		

ZNATE LI NEKOG ČIJE JE ZANIMANJE...

Aerobik	Nadzornik	Statističara Osiguravajućeg zavoda
Agent za nekretnine	Nutricionist	Stolar
Agrokultura	Njegovatelj	Student
Akupunktura	Oglašavanje	Supermarket
Antikviteti	Okulist	Sveučilište
Aromaterapija	Opera	Taksist
Autor	Organizator vjenčanja	Tapiciranje
Bankarstvo	Ortodont	Tehnologija
Barmen	Oružane snage	Telekomunikacije
Bilježnik	Osoblje	Terapeut
Biolog	Osteopatija	Tisak
Brodogradnja	Paragliding	Turizam
Catering	Pedagog	Tvornica
Dadilja	Pediker	Umjetnik
Dekorater	Pekar	Uzgajivač pasa
Dioničko posredovanje	Poduzetnik	Veterinar
Dizajner	Policija	Vodoinstalater
Dobrotvorni rad	Porezi	Yoga
Doktor	Poštanska služba	Zabava
Dostava	Poučavanje	Zamrzavanje
Dostavljač	Pranje prozora	Zavarivanje
Edukacija	Prijevoz	Zračna posada
Električar	Printanje	Zubar
Farmacija	Prodaja	
Građevinarstvo	Psiholog	
Instrukcije skijanja	Psihoterapija	
Instruktor vožnje	Putnička agencija	
Inženjer	Računovodstvo	
Izložba	Radiografija	
Jedrenje	Recepcionar	
Kazalište	Refleksologija	
Kemijsko čišćenje	Regrutacija	
Kirurg	Rekreacija	
Klaonica	Restoran	
Kontrola kvalitete	Satovi jahanja	
Kozmetičarka	Sekretarica	
Krojač	Sigurnost	
Kućna pomoćnica	Skakanje padobranom	
Liječnik	Skijanje na vodi	
Maloprodaja	Snimanje	
Mesar	Spisateljstvo	

Moja 100+ lista

Zapišite bilo koju osobu za koju pretpostavljate da bi bila zainteresirana za poslovnu priliku. Ne isključujte nikog – vaš novi član tima mogla bi biti osoba kojoj se nikada ne biste nadali!

[illegible]

Dijeljenje Foreverove prilike

TKO SU PRVI POJEDINCI KOJE ŽELITE UPOZNATI S UZBUDLJIVIM ISKUSTVOM FOREVERA?

Ime	Ana Horvat														
Broj telefona	01 2345 678														
Broj mobitela	091 2345 678														
Adresa	123 Negdje, Negdje														
	10000 Negdje														
Zanimanje	Manager ljudskih resursa														
	☒ U braku / Samac / Partner	☐ Vozi ☒ Da / ☐ Ne													
Dob	38	Djeca	3												
		Dob djece	2,5,9												
Okidač	Novac, sigurnost														
Cilj	Otplatiti hipoteku														
Osobnost	<table> <tr> <td>☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja</td> <td>☐ Ekstrovertiran</td> <td>☐ Uspješan</td> </tr> <tr> <td>☐ Otvoren/ pozitivan</td> <td>☒ Osoba koja zna s ljudima</td> <td>☒ Samouvjeren</td> </tr> <tr> <td>☐ Nezadovoljan</td> <td>☒ Profesionalan</td> <td>☐ Lokalni stanovnik</td> </tr> <tr> <td>☒ Brižan</td> <td>☐ Drugo</td> <td></td> </tr> </table>			☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan	☐ Otvoren/ pozitivan	☒ Osoba koja zna s ljudima	☒ Samouvjeren	☐ Nezadovoljan	☒ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik	☒ Brižan	☐ Drugo	
☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan													
☐ Otvoren/ pozitivan	☒ Osoba koja zna s ljudima	☒ Samouvjeren													
☐ Nezadovoljan	☒ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik													
☒ Brižan	☐ Drugo														

Ime															
Broj telefona															
Broj mobitela															
Adresa															
Zanimanje															
	☐ U braku / Samac / Partner	☐ Vozi ☐ Da / ☐ Ne													
Dob		Djeca													
		Dob djece													
Okidač															
Cilj															
Osobnost	<table> <tr> <td>☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja</td> <td>☐ Ekstrovertiran</td> <td>☐ Uspješan</td> </tr> <tr> <td>☐ Otvoren/ pozitivan</td> <td>☐ Osoba koja zna s ljudima</td> <td>☐ Samouvjeren</td> </tr> <tr> <td>☐ Nezadovoljan</td> <td>☐ Profesionalan</td> <td>☐ Lokalni stanovnik</td> </tr> <tr> <td>☐ Brižan</td> <td>☐ Drugo</td> <td></td> </tr> </table>			☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan	☐ Otvoren/ pozitivan	☐ Osoba koja zna s ljudima	☐ Samouvjeren	☐ Nezadovoljan	☐ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik	☐ Brižan	☐ Drugo	
☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan													
☐ Otvoren/ pozitivan	☐ Osoba koja zna s ljudima	☐ Samouvjeren													
☐ Nezadovoljan	☐ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik													
☐ Brižan	☐ Drugo														

Bilješke



Dijeljenje Foreverove prilike

Ime			
Broj telefona			
Broj mobitela			
Adresa			
Zanimanje			
	U braku / Samac / Partner		Vozi Da / Ne
Dob		Djeca	Dob djece
Okidač			
Cilj			
Osobnost			
	☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan
	☐ Otvoren/ pozitivan	☐ Osoba koja zna s ljudima	☐ Samouvjeren
	☐ Nezadovoljan	☐ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik
	☐ Brižan	☐ Drugo	

Ime			
Broj telefona			
Broj mobitela			
Adresa			
Zanimanje			
	U braku / Samac / Partner		Vozi Da / Ne
Dob		Djeca	Dob djece
Okidač			
Cilj			
Osobnost			
	☐ Samozaposlen/ vlasnik poslovanja	☐ Ekstrovertiran	☐ Uspješan
	☐ Otvoren/ pozitivan	☐ Osoba koja zna s ljudima	☐ Samouvjeren
	☐ Nezadovoljan	☐ Profesionalan	☐ Lokalni stanovnik
	☐ Brižan	☐ Drugo	

Bilješke



Predstavljanje poslovanja/ proizvoda

AKCIJA:



Isplanirajte događaj
lansiranja proizvoda kako bi
predstavili svoje poslovanje

ŠTO JE PREDSTAVLJANJE?

- + Dobar način za prezentiranje onoga čime se bavite; neobavezno okupljanje prijatelja, članova obitelji ili kolega s posla u vašem domu u opuštenom okruženju
- + Predstavljanje proizvoda i prilike u trajanju 45 – 60 minuta
- + Prilika da ljudi isprobaju i kupuju proizvode, saznaju ponešto više o Foreveru i zakažu vlastita predstavljanja
- + Dobra prilika za učenje o proizvodima od svog sponzora

KAKO ORGANIZIRATI PREDSTAVLJANJE?

- + Kada organizirate prvu predstavljanje, imajte na umu da nećete biti sami, vaš sponzor će vas voditi kroz cijeli proces
- + Dobro isplanirajte događaj
- + Preporučamo dnevno ili večernje okupljanje, ljudi se vole družiti u domovima svojih prijatelja

ŠTO VAM JE POTREBNO?

- + Osoba koja će predstavljati proizvode
- + Literatura kojom ćete se koristiti za vrijeme i nakon predstavljanja
- + Brošure proizvoda
- + Paket "Start Your Journey Business Pak" i dodatni proizvodi

KAKO SE TREBATE PRIPREMITI?

- + Budite na mjestu sastanka 30 minuta prije, kako biste se adekvatno pripremili
- + Ako je moguće, izbjegnite prisustvo djece i kućnih ljubimaca
- + Pripremite uzorke svojih najdražih proizvoda
- + Nikada nemojte izložiti previše proizvoda

KAKO POZVATI LJUDE?

- + Osobno pozovite ljude da vam se pridruže na okupljanju i podrže predstavljanje

"Hej xxx, kako si? Što radiš u xxx ujutro/predvečer?"

Odlučno! Dolazi mi nekoliko prijatelja na kavu/čašu vina, jer pokrećem posao i želim predstaviti neke proizvode, bilo bi mi drago kada bi nam se pridružio/la"

- + da bi potvrdili točan broj ljudi, kontaktirajte ih još jednom 24 sata prije okupljanja

Datum predstavljanja

Datum predstavljanja / /
..... / /

POČETAK PREDSTAVLJANJA

- + Zahvalite svima
- + Ispričajte svoju priču
- + Prođite informacije o proizvodima i prilici, ali neka sve bude kratko i jednostavno
- + Pošaljite proizvode u krug, neka ih svi isprobaju

KRAJ PREDSTAVLJANJA

- + Zahvalite svima na podršci
- + Uzmite narudžbe i uplate na licu mjesta
- + Najavite buduća predstavljanja
- + Ugovorite sastanke sa zainteresiranim pojedincima koji žele saznati više o proizvodima

**Kada biste trebali organizirati predstavljanje?
Kada god to poželite i što je prije moguće!**

Izgradnja tima

FOREVEROV CIKLUS FORMIRANJA TIMA

Brzina je ključna kao i regrutacija ljudi – vaš posao će rasti sukladno brzini kojom primjenjujete ovaj ciklus. Tokom prvih 12 mjeseci ključno je uzeti zamah tako što ćete prezentirati proizvode i priliku velikom broju ljudi. Na taj ćete način dobiti energiju, uzbuđenje i uspjeh koji priželjkujete.



Pola radnog vremena 2 – 5 kontakata dnevno



Puno radno vrijeme 10 + kontakata dnevno



Datum i mjesto održavanja poslovnog predstavljanja

Mjesto

Datum

Mjesto

Datum

Datum i mjesto Dana uspješnosti

Mjesto

Datum

Mjesto

Datum

Datum i vrijeme ostalih treninga

Mjesto

Datum

Mjesto

Datum



Uspostavljanje kontakta

Budite spremni.

- + Profil
- + Odredite svoj cilj
- + Koje alate ćete koristiti za ostvarenje ciljeva
- + Planirajte što ćete reći
- + Smiješite se

Telefonski poziv.

- + Pređite na stvar
- + Skratite priču
- + Budite entuzijastični
- + Razmislite 'što oni imaju od toga?'
- + Mislite na cilj

Zadržite stvari jednostavnima.

**OVO JE
'POZIVNICA' NE
'PREZENTACIJA'.**



**SLIJEDE JEDNOSTAVNI
PRIMJERI KOJE
MOŽETE KORISTITI
PRILIKOM POZIVANJA
POTENCIJALNIH
SURADNIKA KOJIMA
ŽELITE POKAZATI ŠTO
RADIMO.**

Za početak →

"Hej Marko, Ivan je, kako si?"

"Imaš li trenutak?"

"Odlično!"

Nastavak →

Osobnost/karakter:

"Razlog mog poziva je nevjerovatna prilika koja mi se ukazala, a privlači otvorene/samopouz dane/uspješne brižne ljude pa sam pomislio na tebe"

Okidač:

"Reci mi Marko, znam da si spominjao kako nisi zadovoljan svojim poslom, reci mi, je li to još uvijek tako?"

**Cijenim tvoju pomoć/
mišljenje:**

"Pokrenuo sam posao zbog kojeg sam izuzetno uzbuđen te sam istoga trenutka pomislio na tebe. Posao ima izuzetan potencijal i zanima me, možeš li mi pomoći? Cijenim tvoje mišljenje i znam da imaš iskustva, bi li provjerio o čemu se radi?"

Pristup poslovanju

"Mogu li te nešto pitati? Kada bih našao tvrtku koja ne bi imala konkurenciju na tržištu, koja je najjača u svom području, koja ostvaruje značajne prihode i u kojoj zajedno možemo biti uspješni bez rizika, bi li te zanimalo o čemu je riječ?"

Za kraj →

"Naravno, ne znam je li ova prilika za tebe, to mora biti tvoja odluka. Hajdemo se naći i pokazat ću ti o čemu se radi. Slobodan sam u ponedjeljak i četvrtak, kada ti više odgovara?"

ili

"Pogledaj naš online video i upoznaj perspektivu tvrtke, proizvoda i način na koji funkcionira naš marketinški plan. Kada bi ga mogao pogledati? Ok, nazvat ću te u petak u 18:30 da mi kažeš svoje mišljenje"

Zdravstvene prednosti

"Znam da si posvećen održavanju dobrog zdravstvenog stanja i uvijek ga želiš dodatno poboljšati; naišao sam na nevjerovatan proizvod i mislim da bi ti mogao pomoći. Mogu li navratiti da ti pokažem što sam pronašao?"

Uvijek će biti ljudi s kojima ćete željeti podijeliti proizvode – to je odličan razlog za poziv!

Pokušajte prepoznati želje i potrebe potencijalnih suradnika i ostvarit ćete bolje rezultate.

UPOTRIJEbite SVOJU PRIČU ZA UČINKOVIT TELEFONSKI RAZGOVOR.

Ovo su neki od načina za ophođenje s osobom koju zovete. Izaberite onaj koji vam najviše odgovara

01

- + Bok, možeš li pričati?
- + Pozdrav, imaš li minutu?
- + Hej, imaš li vremena za kratak razgovor?

02

- + Imam ideju koju bi htio podijeliti s tobom.
- + Upravo sam počeo raditi za nevjerovatnu kompaniju i htio sam priču podijeliti s tobom.
- + Počeo sam s novim poslom i htio bih ti ispričati nešto o tome.
- + Nisam siguran je li tako nešto za tebe.
- + Nisam bi li se našao u tome.

03

- + Sjetio sam se tebe jer si (popunite praznine osobinama koje ste označili u formularu osobina kao npr. slobodnouman, komunikativan, dobro radi s ljudima...)

04

- + Nisam siguran je li ovo za tebe, ali imaš mogućnost (popunite praznine stvarima

05

koje će im koristiti – veće zarade, bolje ravnoteže između posla i privatnog života, više vremena, slobode...)

06

- + U ovom trenutku samo želim podijeliti neke informacije s tobom, a ti ćeš sam/a procijeniti je li to za tebe.
- + Sve što želim jest pružiti ti neke informacije, a ti ćeš osjetiti ima li u tome nešto za tebe.
- + Slušaj, samo sam ti htio predstaviti neke informacije i da odlučiš je li nešto ovako za tebe.

07

- + Ono što bih želio jest:
- + Sastati se s tobom, popiti kavu i prenijeti ti neke informacije, trajat će 20 minuta.
- + Zapiši me u svoj planer, htio bih s tobom popričati 20 minuta online i prenijeti ti neke informacije.
- + Dati ti web adresu stranice na kojoj je koristan video, koji ima sve potrebne informacije.



ODGOVOR NA PITANJA.

Učestalo pitanje: "Što je to?"

VAŠ ODGOVOR: IZABERITE 2 – 3 PONUĐENE NATUKNICE:

- + "Imamo globalno poslovanje vrijedno više milijardi dolara, a poslujemo u 160 zemalja."
- + "Poslujemo već 40 godina, financijski smo stabilni."
- + "Djelujemo u području zdravlja i wellnessa koje, kao što znaš, cvjeta!"
- + "Tvrtka se zove Forever, jesi li čuo za nju?"

"Moramo se uskoro naći kako bih ti predstavio neke informacije. Koji dan ti odgovara? Kao alternativu, možeš saznati više informacija na www.foreverliving.com (ili stranici FLP360)."

AKO POTENCIJALNI POSLOVNI SURADNIK IMA JOŠ PITANJA:

Ispričajte svoju priču, kako ste se uključili u posao, što vas je privuklo Forever-u.

OSTALA UČESTALA PITANJA:

"Ide li prodaja?"

"Je li to piramidalna prodaja?"

"Radi li se ovdje o mrežnom marketingu?"

VAŠ ODGOVOR:

"Zanimljivo...zašto pitaš?" Zatim poslušajte odgovor.

Vaš odgovor: "Razumijem zašto to MISLIŠ i ja sam MISLIO istu stvar, ali ono što sam OTKRIO je....."

"hajdemo se naći sljedeći tjedan i sve ću ti objasniti. Odgovara li ti više ponedjeljak ili četvrtak?"

SREĆA JE U KONTINUIRANOJ KOMUNIKACIJI

Kada nekome pružite informacije, ključna stvar je ponovni kontakt u dogovorenom terminu, nemojte čekati da se potencijalni suradnik javi vama.

Kada se ponovo javljate potencijalnom poslovnom suradniku – jedan na jedan, online videom ili drugačije, pobrinite se da ga možete odvesti do sljedeće razine – npr. na prezentaciju proizvoda.

"Mislio sam da ćeš možda imati još nekih pitanja. Sljedeći korak je prisustvovanje prezentaciji poslovanja, kako bi saznao još više i upoznao ljude te dobio odgovor na sva pitanja.

Imamo okupljanje (datum) u (vrijeme) i bilo bi mi drago kada bi nam se pridružio kao moj gost."

Nikada nemojte potencijalnim suradnicima reći da se prezentacije održavaju svaki tjedan.

Nastavak profiliranja suradnika

UPOZNAJTE SVOJE KONTAKTE.

Svako ime na vašoj 100+ listi je potencijalni kupac, Poslovni suradnik ili osoba koja će reći "Ne" u ovom trenutku, ali će vam dati preporuku ukoliko ju tražite.

Kako biste postigli najbolje rezultate, uzmite vremena i popunite profil svake osobe ili zapišite bitne podatke u bilježnicu. Uzmite u obzir njihove potrebe, želje te kako im možete pomoći u Forever poslu.

STUPITE U KONTAKT I POKAŽITE

Mnogo je načina na koje možete ljudima pričati o Foreveru. Možete to činiti putem e – maila, poruke, društvenih mreža, pričati s kolegama na poslu ili roditeljima u školi vašeg djeteta...

...ali najučinkovitiji način je podizanje telefonske slušalice i razgovora.

Vaš potencijalni suradnik će osjetiti zarazni entuzijazam u vašem glasu. Ne morate nužno biti iskusni trgovac koji uvijek zna što reći, postoji nešto i u...

...prenošenju entuzijazma...

koji je rezultat onoga što ste pronašli i može vam biti od koristi.

Najvažnije je znati koji vam je cilj kada obavljate telefonski razgovor; želite li se naći s nekime privatno? Želite li podijeliti neku informaciju putem e-maila? Želite li poslati nekome video kako biste predstavili proizvode? Razmislite što želite prije nego nazovete nečiji broj.

(vidi: "Uspostavljanje kontakata" , str. 23 – 25)

AKTIVNOSTI

Da biste pratili svoj napredak do cilja, najprije morate provjeriti jeste li dovoljno aktivni. Formular aktivnosti napravljen je da biste u njega zapisali svaki telefonski poziv te imali na pismeno tko se od vaših potencijalnih suradnika registrirao kao Assistant Supervisor. Što više ljudi kontaktirate, više ćete ljudi sponzorirati u svoj tim i brže ćete proći put do managerske pozicije pa i dalje.

(vidi: "Praćenje aktivnosti", Str. 27 – 28)

PRAĆENJE



Praćenje aktivnosti

Kako dopirete do ljudi i predstavljate im Foreverove proizvode i priliku, uzmite vrijeme da zabilježite svoje interakcije te izgradite profil za svakog potencijalnog suradnika. Shvaćanje njihovih želja, potreba, ciljeva, motivacija i oklijevanja, pomoći će vam odrediti kako im najbolje možete pomoći.

Ime	Toplo/hladno	Telefonski broj/Mobitel	Jedan na jedan web stranica, Video poziv	
			Datum	Tip
<i>Aua Horvat</i>	<i>Toplo</i>	<i>091 1234 567</i>	<i>16/04/2020</i>	<i>Jedan na jedan</i>

PODUZMITE NEŠTO:



Nazovite



Planirajte sa svojim sponzorom



Razvijte svoju listu profila

Zabilješke



Poslovna prezentacija		Registrirao se dana	Prvo planiranje		Komentari:
Datum	Tip	Datum	Datum	Tip	
17/04/2020	Konferencijska soba	17/04/2020	18/04/2020	Jedan na jedan	Jako zainteresirana

Što je sljedeće? Sedmodnevni plan

Ne biste otišli na sedmodnevni godišnji odmor bez da isplanirate što ćete raditi. Slično tome, kao vlasnik poslovanja, ne biste trebali započeti radni tjedan bez isplaniranih ciljeva koje želite ostvariti. Odvojite vrijeme svakog tjedna za postavljanje kratkoročnih ciljeva i povezanih zadataka. Koristite ove stranice kako biste pratili sve što morate učiniti.

S kime pričate o poslu ovaj tjedan	Druge aktivnosti
	Treninzi i drugi događaji

Što je sljedeće? Sedmodnevni plan

S kime pričate o poslu ovaj tjedan	Druge aktivnosti
	Treninzi i drugi događaji

Aktivnosti obavljajte na tjednoj bazi, kako biste razvili sva područja svog poslovanja.

Lista proizvoda

VAŠ START YOUR JOURNEY PAK:



Forever Aloe Vera Gel®

Prvi proizvod koji je primio certifikat za sastav i čistoću Aloe Internacionalnog vijeća Aloe vere; naš Forever Aloe Vera Gel® može se pohvaliti sa čak 99,7% gela, izvađenog ravno iz unutrašnjosti lista biljke, koji pospešuje rad vašeg probavnog sustava te poboljšava apsorpciju hranjivih tvari. Ručno odstranjujemo moćnu pulpu uz puno ljubavi te aseptičkim putem proizvodimo gel, kako biste mogli iskusiti stvarnu moć prirode.



Forever Aloe Lips®

Učinite uslugu svojim usnama! Osmišljen kako bi istaknuo vaše usne, ovaj proizvod za usne sadrži Aloe veru, jojobu i tri vrste voska za glatkoću i smirivanje ispucanih, isušanih usana. Ova dugotrajna njega za usne također sadrži miristol miristat koji ima regenerativna svojstva. Vaše usne osjećat će se zdravo i bit će vrijedne pokazivanja.



Forever Bright® Toothgel

Izvrstan za djecu, vegetarijance i...za svakoga! Ova nježna formula koja ne sadrži fluorid kombinira Aloe veru, pčelinji propolis, paprenu metvicu i zelenu metvicu za prirodan dah i formulu za blještaviji osmijeh. Nekoliko stomatoloških istraživanja pokazalo je da pčelinji propolis, koji je dio ove formule i koji se koristi za zaštitu košnice, pridonosi cjelokupnom oralnom zdravlju. Dobar okus i osjećaj čistoće ostaje u ustima još dugo nakon pranja zubi.



Forever Aloe Berry Nectar®

Osvježavajući "udarac" brusnice, spojen je sa slatkom notom jabuke, pruža prirodno dobiveni, slatki, ali osebujuć okus. Brusnice sadrže vitamin C, moćni antioksidans, uz proantocijanidine koji su potpora zdravlju urinarnog trakta. Posebni fitonutrijent jabuke – kvarcetin, još je jedan snažni antioksidans. Ovi nevjerojatni sastojci, uz 99,7% čiste Aloe iz unutrašnjosti lista, čine Forever Aloe Berry Nectar® moćnim odabirom.



Forever Aloe Peaches®

Zašto čekati da biste uživali u okusu na suncu dozrelih breskvi, kada ih možete imati bilo kada uz Forever Aloe Peaches®? Breskve su prirodno pune antioksidativnih sastojaka koji povoljno utječu na tijelo. 84.5% čistog Aloe vera gela, unaprijeđenog prirodnim okusom breskve, uz prirodni pire breskve, znači da nećete samo osjetiti nevjerojatni okus breskve, već ćete se osjećati nevjerojatno dobro!



Forever Freedom®

Pokrenite se uz nekoliko zadovoljavajućih gutljaja Forever Freedom®. Zadovoljit ćete dnevnu potrebu za glukozamin sulfatom i kondroitin sulfatom – esencijalnim elementima koji održavaju zdravu funkciju zglobova i njihovu pokretljivost. Kada spojite to s našom čistom Aloe verom, vitaminom C i MSM-om, koji pomažu očuvanju zdravlja vezivnih tkiva, dobivate doista fleksibilan napitak.

Bi ste li koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga tko bi koristio ovaj proizvod?

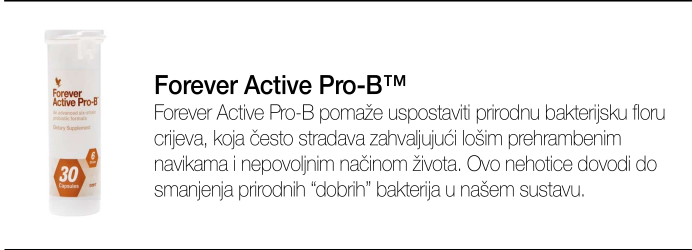
Proizvodi koji koristite su proizvodi koje ćete prodati. Koristite sve.



Ako je Vašoj koži potrebna posebna njega, posegnite za gelom s Aloe verom. U osnovni identičan unutarnjem listu biljke Aloe vere, ovaj 100% stabilizirani gel Aloe vere umiruje i hidrira osjetljivu kožu. Kao privremeno olakšanje za manje nadraženosti kože, idealno je za Vašu kupalaonicu, kao i za pribor za prvu pomoć. Kada ga jedanput upotrijebite, govorit ćete "Aaaaaah-loe vera", jer je osjećaj doista dobar.



Ovaj gusti, baršunasti losion nema samo hidrirajuće djelovanje. Poboljšava cjelokupan osjećaj na koži i njezinu elastičnost jer sadrži kolagen i elastin. Ovaj losion s mnogostrukim djelovanjem dovoljno je raznolik da ga možete nanositi na problematična područja na cijelom tijelu te je dovoljno nježan da ga možete nanositi čak i na svoje lice prije nanošenja šminke. Vitamin E, ulja i ekstrakt kamilice omogućuju nadoknadu izgubljene vode i održavaju prirodnu pH ravnotežu kože, dok je istodobno čine svilenkastom i mekom.



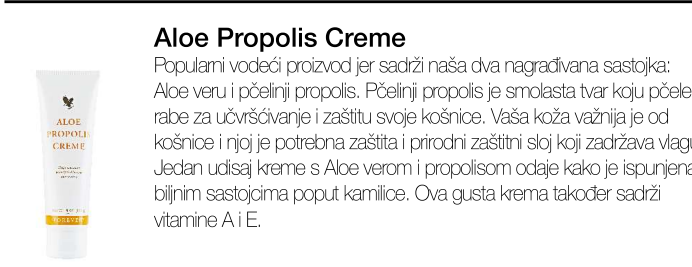
Forever Active Pro-B pomaže uspostaviti prirodnu bakterijsku floru crijeva, koja često strada za zahvaljujući lošim prehranbenim navikama i nepovoljnim načinom života. Ovo nehotice dovodi do smanjenja prirodnih "dobrih" bakterija u našem sustavu.



Načinjen bez upotrebe štetnih aluminjskih soli protiv znojenja koje su sastojak mnogih drugih dezodoransa, ova zaštita koja se nanosi ispod ruke s lakoćom klizi. Zahvaljujući visokom udjelu Aloe vere, ovaj nježni dezodorans može se nanijeti izravno nakon brijanja ili depilacije bez nadraživanja. Ova cjelodnevna zaštita daje Vam mirnoću potrebnu za rješavanje svakodnevnih obveza. Aloe Ever-Shield® ima čist, ugodan miris, koji nije pretjerano istaknut.



Avokado je voće bogato hranjivim tvarima koje sadrži mnogo korisnih sastojaka, uključujući vitamine A, C i E. Visoki udio zdravih masnoća čini bogatu osnovu za naš sapun koji pomaže suhoj koži i čini ju glatkom poslije pranja. Čista Aloe umiruje, obnavlja i hidratizira te čini ovaj sapun savršenim saveznikom za zdravu i obnovljenu kožu. Dovoljno nježan za vaše lice ili cijelo tijelo; miris svježih ubranih citrusa pomoći će vam da se razbudite ujutro, a mekoća Aloe Avocado Face & Body soapa trajat će cijeli dan.



Popularni vodeći proizvod jer sadrži naša dva nagrađivana sastojka: Aloe veru i pčelinji propolis. Pčelinji propolis je smolasta tvar koju pčele rabe za učvršćivanje i zaštitu svoje košnice. Vaša koža važnija je od košnice i njoj je potrebna zaštita i prirodni zaštitni sloj koji zadržava vlagu. Jedan udisaj kreme s Aloe verom i propolisom odaje kako je ispunjena biljnim sastojcima poput kamilice. Ova gusta krema također sadrži vitamine A i E.

[illegible]

Poznajete li nekoga
tko bi koristio ovaj
proizvod?

VAŠ START YOUR JOURNEY PAK:

**ARGI+®**

ARGI+® osigurava preporučenu dnevnu dozu "čudesne molekule" poznate kao L-arginin, ključne aminokiseline. L-arginin ima mnoge važne uloge u organizmu, od podržavanja funkcije stanica do poboljšavanja proizvodnje dušikova oksida, što pomaže u povećanju prokrvljenosti glavnih organa. Pojačan sinergijom vitamina i voća, ovaj cjeloviti dodatak prehrani pomaže cijelom organizmu i daje ukusnu aromu bobičastoga voća vašem omiljenom napitku.



Forever Arctic Sea®

Sadržaj najbolju i ekskluzivnu mješavinu ulja: ribljeg ulja, ulja lignje i maslinova ulja visokog udjela oleinske kiseline i predstavlja NAJBOLJI dodatak s Omega-3, EPA i DHA kiselinama. Forever Arctic Sea®. Ne dobiva se iz jednog, nego iz triju čistih ribljih ulja: incuna, lososa i bakalara. Ovaj cjeloviti dodatak prehrani pomaže ključnim sustavima u organizmu kao što su kardiovaskularni, probavni i imunološki sustav te zdravlju mozga i očiju.



Katalog proizvoda



Aloe brošura



Prvi koraci prema managerskoj poziciji

**Proizvodi se mogu razlikovati, ovisno o dostupnosti.*

Bi ste li koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga
tko bi koristio ovaj
proizvod?

OSTALI KLJUČNI FOREVER PROIZVODI:

C9™



Program CLEAN 9 pomaže Vam da započnete putovanje prema mršavijoj, zdravijoj inačici sebe. Ovaj učinkovit i jednostavan 9-dnevni program čišćenja pomaže Vam da započnete transformaciju svojega tijela.

F15®



Krenite dalje u svojem nastojanju da izgledate i da se osjećate bolje. Bez obzira na to jeste li početnik ili stručnjak, F15 sadrži prehranu za početnike, srednje napredne ili napredne, kao i programe vježbanja koji Vam pomažu u Vašem napretku u tjelovježbi i regulaciji tjelesne mase. Svaki od 15-dnevnih programa posebno je osmišljen kako bi Vam prenio znanje potrebno za inspiraciju te unošenje trajnih promjena s ciljem zdravijeg stila života i nastavka **transformacije.**

Vital5®

Vital5® sadrži 5 izvanrednih Foreverovih proizvoda koji zajedno djeluju u popunjavanju praznina u ishrani i pružaju vam ključne hranjive sastojke koji su vam potrebni kako biste izgledali i osjećali se bolje.

Bi ste li koristili ovaj proizvod?

Poznajete li nekoga
tko bi koristio ovaj
proizvod?



Postanite proizvod proizvoda!

Moji prvi koraci prema managerskoj poziciji

SNJEŽANA I STJEPAN BELOŠA

Dijamantno Safirni Manageri

U Foreveru nije važno tko si bio ili tko si trenutno sada - važno je tko ćeš postati! Mi živimo svoj san.



MANDA I ECIO KORENIĆ

Safirni Manageri

Presretni smo što smo prihvatili FOREVER kada nam je ponuđen davne 2000. godine.

Nismo bili ni svjesni koliko je to dobra prilika i zato se sada trudimo svima pružiti istu priliku za poboljšanje kvalitete života kroz korištenje proizvoda te jednake mogućnosti svakome tko je spreman ispravno provoditi program.

Za razliku od većine poslovnih prilika, financijski je rizik mali ili bolje rečeno ne postoji. Prije nego odlučiš dobro preispitaj što ti se nudi jer bi bilo šteta propustiti nešto ovako dobro samo zato jer nemaš dovoljno informacija.



SONJA I ZLATKO JUROVIĆ

Safirni Manageri

Više od 2 desetljeća Forever je naš život. Život, ne posao. Zašto?

Jer smo u njemu pronašli vrijednosti koje želimo i u svom životu - ljubav, iskrenost, poštenje. I zato biramo Forever.



JADRANKA KRALJIĆ PAVLETIĆ I NENAD PAVLETIĆ

Soaring Manageri

Prije 24 g uvidjeli smo da Forever kompanija nudi TOP paket. Spoznajući možeš imati zdravlje, vrijeme i novac - top- ponuda. Sustav nagrađivanja je fantastičan. Sve što smo postigli ponosno preporučujemo drugim ljudima, jer čovjek je jako bitan.



LUCIJA I DANKO ŠIMAC

Senior Manageri

Svima nama se svakodnevno ukazuju prilike i mi sami odabiremo kako ćemo živjeti.

U ljudima postoji vrlo mala razlika, ali ta mala razlika unosi veliku promjenu. Ta mala razlika je stav! Mi smo odabrali živjeti Forever i odlučili biti uspješni. Odlučili smo ne odustati i biti uporni i kada je teško, jer upornost dovodi do cilja!

To je naš put!



MAJA I TIHOMIR STILIN

Senior Manageri

Zahvalni smo Foreveru što nam je pružio mogućnost da ostvarimo snove koje smo sanjali.

Bolji i kvalitetniji život, zdravlje, financijsku neovisnost, putovanja i prijatelje. Sve to koristimo 24 godine i uživamo u poslu i životu.

Forever i tebi pruža mogućnost da to napraviš. Pridruži se Foreveru. Želim ti uspjeh!





A series of horizontal dashed lines spanning the width of the page, intended for writing notes.



Handwriting practice lines consisting of 20 horizontal dashed lines.

Izjava o Misiji

"STVORIT ĆEMO PROFITABILNO OKRUŽENJE, U KOJEM POJEDINCI DOSTOJANSTVENO MOGU BITI ONO ŠTO ŽELE BITI; GDJE SU INTEGRITET, SUOSJEĆANJE I ZABAVA NAŠE VODILJE. STVORIT ĆEMO I NJEGOVATI SVOJU STRASTI I VJERU U VLASTITU KOMPANIJU, PROIZVODE I INDUSTRIJU. TRAŽIT ĆEMO ZNANJE, RAVNOTEŽU TE, PRIJE SVEGA, HRABROST U UVOĐENJU KOMPANIJE I FOREVEROVIH VLASNIKA POSLOVANJA."

VELIKA NAM JE ČAST ŠTO SMO POMOGLI MNOŠTVU LJUDI POSTIĆI BOLJU KVALITETU ŽIVOTA, KROZ NJIHOV NAPORAN RAD USMJEREN NA IZGRADNJU FOREVEROVOG POSLOVANJA.

Pridruživanjem Foreveru i sami imate priliku dostići nešto zaista veličanstveno, ne samo kroz nagrade Foreverovog Marketinškog plana, nego i kroz vještine koje ćete steći putem. Naučit ćete bolje komunicirati i voditi druge na putu prema boljem životu. Ako ćete redovito i dosljedno primjenjivati načela koja ste naučili u ovoj knjižici, siguran sam da ćete uspjeti baš poput mnogih prije vas. Radujem se vašoj zdravijoj, sretnijoj i uspješnijoj inačici.

Zauvijek vaš,



Gregg Maughan
Predsjednik
Forever Living Products

